

**CARNET DE VIN**par Jacques Dupont  
et Olivier Bompas

Plus de 11 millions d'euros, près de 100 000 bouteilles, une augmentation de pratiquement 25 % par rapport à 2015 : les dirigeants du site iDealwine, spécialiste des ventes aux enchères de vins sur Internet, ont de bonnes raisons de se réjouir. La tendance constatée par le moteur international de recherche d'enchères Barneby's, qui note une constante progression de la cote des vins d'exception sur les dix dernières années, se confirme. Les grands crus constituent un excellent placement, et les Chinois ne s'y sont pas trompés. Une nouvelle génération d'investisseurs fortunés a fait de la Chine le cinquième client des ventes aux enchères, derrière les Français, les Américains, les Italiens et les Alle-



Lionel Cuenca, Angélique de Lencquesaing, Cyrille Jomand, les trois fondateurs du site iDealwine, et Arthur de Lencquesaing.

mands, renvoyant en queue de peloton la Grande-Bretagne. Les grands vins de Bordeaux restent les stars des ventes avec 60 % des volumes, suivis par les bourgognes et enfin les spiritueux anciens et la vallée du Rhône, qui s'installe doucement mais sûrement dans le paysage. Une bouteille d'hermitage 1961 de la maison Jaboulet a été adjudgée l'an dernier 13 320 euros par iDealwine, soit 67 % plus cher que sa cote du moment, et un ermitage Cuvée Cathelin 1995 de Jean-Louis Chave a atteint le prix de 2 880 euros. Mais les valeurs sûres demeurent. Dans le top 50 des ventes d'iDealwine, Bordeaux totalise 29 lots, dont 14 composés en totalité ou en partie de bouteilles de Pétrus, et la Bourgogne 18 lots, dont 13 sont des bouteilles de la Romanée-Conti ■